



# Enorme Zeiteinsparung in der Restaurant-Planung

bdg und BOARD erleichtern Performance Management für Fast Food Riesen

## Über KFC

Bereits 1930 begann die Erfolgsgeschichte des US Konzerns mit einem einfachen Tankstellenrestaurant in Kentucky. Heute ist KFC ein Teil von Yum! Brands, der weltweit größten Unternehmensgruppe für Systemgastronomie, und bedient über 20.000 Restaurants in etwa 125 Ländern. Schon 1965 eröffnete die erste ausländische Niederlassung von KFC im Vereinigten Königreich in Preston und war damit die erste amerikanische Fast Food Restaurantkette im Land.

## Ausgangssituation

Eine gute Planung ist ausschlaggebend für den Unternehmenserfolg, insbesondere im Fast Food Geschäft, in dem Reaktionsgeschwindigkeit und eine schnelle Anpassung an sich wandelnde Konsumtrends essentiell sind. Gemeinsam mit dem Unternehmen wuchsen bei KFC auch die Anforderungen an die Planung, wodurch das auf Excel basierende Planungssystem bald nicht mehr mit dem Wachstum Schritt halten konnte.

Für die Restaurantplanung von KFC müssen sowohl Umsatz, Ressourcen als auch viele unterschiedliche Variablen wie Strom, Uniformen und Security geplant werden. Eine intransparente Datenbasis aus verschiedenen Quellen und die manuelle Aufbereitung der Daten in CSV Dateien machten die Planung bei KFC zu einem sehr zeitaufwändigen und fehleranfälligen Prozess. Insbesondere nachträgliche Änderungen und Planungsszenarien waren auf Grund der vielen Variablen extrem umständlich und arbeitsintensiv. Nachdem KFC bereits gute Erfahrungen mit der Einführung einer Business Intelligence Lösung für das Reporting gemacht hatte, sollte nun auch ein Tool für die Restaurantplanung implementiert werden.

## Projektziel

Gemeinsam mit bdg erarbeitete KFC ein Konzept zur Modellierung und Implementierung eines Business Intelligence Werkzeuges zur Optimierung der Planungsprozesse. Nach einer eingehenden Prüfung kristallisierte sich heraus, dass BOARD die Anforderungen von KFC an die Restaurantplanung am besten erfüllt, besonders auf Grund der einfachen Bedienbarkeit und schnellen Bearbeitungs- und Auswertungszeit der Daten. Mit BOARD sollte eine einheitliche Datenbasis geschaffen und die Planungsprozesse so weitgehend automatisiert werden. Dadurch sollten die Berichtszyklen von mehreren Wochen auf wenige Tage verkürzt und die Berichtsqualität immens verbessert werden. Auch die vormals so aufwändigen Änderungen und die Szenarienplanung sollten so erleichtert werden.

## Überblick

<b>Kunde:</b>	KFC (YUM! Brands)
<b>Region:</b>	Woking, United Kingdom
<b>Branche:</b>	Retail, F&B
<b>Anwenderzahl:</b>	3 Planer, Datenversand an 230 Restaurants
<b>Applikation:</b>	Restaurant Planning (Umsatz, Ressourcen & Variablenplanung)
<b>Systemumgebung:</b>	SQL Server & Excel

## Executive Summary

- Maßgeschneiderte BOARD-Lösung für KFC
- Planungszyklen wurden stark verkürzt und vereinfacht
- Fehlerquellen konnten deutlich reduziert werden
- Anwenderfreundliche Oberfläche, maßgeschneiderte Templates

”

The planning process that used to take 6-7 weeks is now done in a matter of days.

Tom Palmer - KFC (YUM! Brands) / Operations Planning KFC

“

## Vorgehensweise und erbrachte Leistungen

Um den Prozess der Softwareimplementierung zu vereinheitlichen und um schneller auf Probleme und/oder Fehler reagieren zu können, schlug bdg einen agilen Projektansatz vor.

## Schaffung eines transparenten Datenmodells

Die intransparenten Datenbankstrukturen wurden angepasst und in die BOARD-Datenbank integriert. Dadurch wurden die Voraussetzungen für eine automatisierte Datenbereitstellung geschaffen und der Prozess der Datenbereitstellung von mehreren Tagen auf wenige Minuten verkürzt.

Innerhalb von kurzer Zeit setzte bdg eine integrierte Restaurant-Planungslösung in BOARD um, die auf KFCs Geschäftsanforderungen ideal zugeschnitten war.

## Konzeptionelle Abstimmung und Implementierung der Restaurantplanung

Innerhalb von kurzer Zeit setzte bdg eine integrierte Restaurant-Planungslösung um, die auf KFCs Geschäftsanforderungen ideal zugeschnitten war. Zusätzlich zu Support und Wartung bietet der BOARD-Partner Unterstützung bei der individuellen Anpassung und Erweiterung der Lösung. Dank des effektiven Anwender- und Administratorentrainings kann das KFC-Team seine Planungslösung nun weitgehend selbstständig steuern und Prozesse optimieren.

## Das Ergebnis

Die Dauer der Planungszyklen konnte mit BOARD stark verkürzt und gleichzeitig deutlich sicherer und aussagekräftiger gemacht werden. Alle Informationen sind konsistent und laufen in einem einzigen Datenpool zusammen. Fehlerquellen und Mehrfacharbeiten konnten durch die zentrale und automatisierte Datenbereitstellung deutlich reduziert werden. Dieser Zugewinn an Zeit, Qualität und Detaillierungsgrad ermöglicht beispielsweise auch das Durchspielen von strategischen Simulationen bei gleichzeitiger Erhaltung der Detailtiefe.

Fehlerquellen und Mehrfacharbeiten konnten durch die zentrale und automatisierte Datenbereitstellung deutlich reduziert werden.



---

## Better planning, better reporting, better analytics for better decisions

---

Christian Kiock | Managing Partner

---



### Über das Werkzeug BOARD

---

BOARD ist eine Business Intelligence und Corporate Performance Management Plattform für sämtliche Analyse-, Reporting- und Planungsaufgaben im Unternehmen. Dabei eignet sich das Tool aufgrund seiner Anwenderfreundlichkeit sehr gut für Self-Service-Anwendungen durch Nutzer in den Fachabteilungen. Ob für das Management oder für einzelne Bereiche wie Finanzen, Vertrieb oder Logistik, Controlling- und Planungsaufgaben erfolgen in einem einheitlichen CPM- und BI-System, auf der Grundlage einheitlicher Daten. Neben den Analysemöglichkeiten, die hauptsächlich historische Daten auswerten, enthält das Tool auch Funktionen für Predictive und Advanced Analytics. Die CPM- und BI-Plattform ist auch mobil verfügbar und lässt sich auf Tablets und Smartphones nutzen.

### The better decisions group

---

bdg ist eine internationale Unternehmensberatung für Corporate Performance Management (CPM) und Business Intelligence (BI) Lösungen mit Sitz in Deutschland und Großbritannien. Wir sind langjähriger Partner verschiedener Anbieter für CPM- & BI-Software und implementieren flexible Lösungen für Planung, Reporting und Analyse. Sowohl mittelständische Unternehmen als auch Großkonzerne und öffentliche Organisationen zählen zu unseren zufriedenen Kunden. Es ist unsere Mission, für unsere Kunden eine solide Daten- und Informationsbasis als Grundlage für bessere Entscheidungen zu schaffen und ihnen damit einen größeren Unternehmenserfolg zu ermöglichen. Dafür konzipieren und implementieren wir maßgeschneiderte BI & CPM-Lösungen in den Bereichen Finance & Controlling, Marketing & Sales, Procurement und Human Resources.

Unser Fokus liegt auf den Branchen Retail, Energy und Manufacturing. Wir unterstützen unsere Kunden sowohl fachlich als auch technisch, von der Auswahl geeigneter BI-Technologie über die gemeinsame Strategieentwicklung bis hin zur Definition der unternehmensrelevanten KPI sowie der kompletten Umsetzung. Abgerundet wird unser Leistungsangebot durch praxisorientierte Trainings und kundenorientierten Service.



better decisions  
group

better decisions GmbH  
HQ Berlin: +49 30 364 28 1202

better decisions group Limited  
HQ Peterborough: +44 1733 475798

E-Mail: [info@bdg.io](mailto:info@bdg.io)

Web: [www.bdg.io](http://www.bdg.io)

better planning | better reporting | better analytics