



# SELF-SERVICE BI FÜR DAS CONTROLLING

STRATO UND BDG SCHAFFEN EINE  
ZUKUNFTSSTARKE, FLEXIBLE PLANUNGS- UND  
REPORTINGLÖSUNG IN BOARD



Mit bdg und Board konnten wir ein Reporting-Framework aufbauen, das flexibel ist und mit seinen Aufgaben wächst. Es erlaubt uns Self-Service BI für Daten-Visualisierung, Analyse, Reporting und Planung.

Stefan Sandner - Head of Controlling, STRATO AG



## Über Strato

Die Strato AG (STRATO) ist mit rund vier Millionen gehosteten Domains einer der größten Hosting-Anbieter weltweit.

Die Produktpalette des Unternehmens reicht von Domains, E-Mail- und Homepage-Komplettpaketen, Online-Speichern, Webshops und Servern bis hin zu High-End-Lösungen.

Rund 500 Mitarbeiter sind für STRATO und die auf ERP-Lösungen, Datenbankmanagement sowie RZ-Outsourcing und ISP spezialisierte Tochterfirma Cronon AG tätig.

STRATO ist ein Unternehmen der Deutschen Telekom AG.

## Überblick

Kunde	STRATO AG
Sitz	Berlin
Branche	Internetdiensteanbieter
Anwenderzahl	40
Fachabteilung	Controlling
Software	Board
System-Umgebung	ERP-System Infor, Oracle-basiertes CRM-System, Excel

## Executive Summary

- ▶ Maßgeschneiderte Lösung in Board für GuV-Planung und Reporting
- ▶ Schaffung einer zentralen Datenbasis
- ▶ Identifikation und Modellierung komplexer Treiber
- ▶ Verkürzte Berichtszyklen und verbesserte Berichtsqualität
- ▶ Effektives Training durch bdg, um Self-Service BI zu ermöglichen



## AUSGANGSSITUATION

Die Gewinn- und Verlustrechnung ist ein zentraler Bestandteil im Jahresabschluss und unverzichtbar für die Erfolgskontrolle. Eine professionelle, integrierte und treiberbasierte GuV ermöglicht dem Management einen Überblick über die aktuelle finanzielle Situation des Unternehmens. Sie bietet damit eine fundierte Basis für korrigierende Maßnahmen und grundlegende Entscheidungen.

Trotz dieser zentralen Bedeutung für die Unternehmenssteuerung finden die Planung und das Reporting im Hinblick auf die Gewinn- und Verlustrechnung in vielen Firmen noch in zeitaufwendigen und fehleranfälligen Excel-Strukturen statt. Die Finanzteams müssen relevante Daten manuell zusammentragen und verarbeiten.

STRATO hatte mit genau diesen Problemen zu kämpfen: Komplexe Datenquellen und die manuelle Aufbereitung der Daten in Excel machten Planung und Reporting zu äußerst zeitintensiven Aufgaben, die zudem häufig fehlerbelastet waren. Allein die Datenbereitstellung für den Monatsabschluss beschäftigte das Controlling rund eine Woche lang.

Darüber hinaus fehlte die Flexibilität bezüglich des Detaillierungsgrades von Planung und Analyse. Auch die Planung individueller Geschäftstreiber in verschiedenen Regionen, Produktgruppen oder Kostenstellen war aufgrund der hohen Komplexität und der Wechselwirkungen äußerst schwierig.

Nachträgliche Änderungen hatten einen enormen manuellen Aufwand zur Folge, und eine Szenarioplanung war praktisch unmöglich.

## PROJEKTZIEL

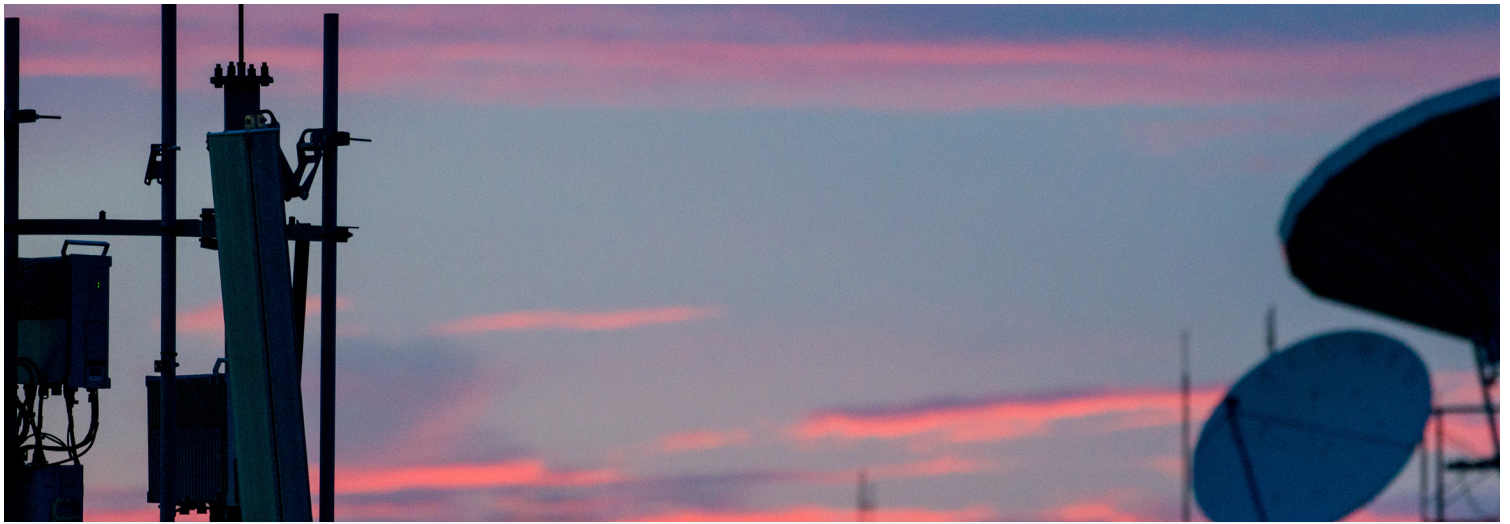
STRATO und bdg erarbeiteten gemeinsam das Konzept für die Implementierung eines BI-/CPM-Tools, das einerseits einen flexibleren und transparenteren Prozess für Planung und Reporting schaffen und andererseits eine schnellere, treiberbasierte Planung als Self-Service BI einführen sollte.

Hauptziele des Projekts waren die partielle Automatisierung des treiberbasierten Planungsprozesses sowie die Schaffung einer zentralen Datenbasis, um die Berichtszyklen zu reduzieren und die Berichtsqualität zu verbessern. Neben den gewünschten Funktionalitäten für Planung, Analyse und Reporting spielte auch der Umgang mit den einzubindenden Daten eine Rolle: Diese stammen aus verschiedenen, zum Teil komplexen Quellsystemen. Dazu gehören das ERP-System Infor, ein Oracle-basiertes, von STRATO eigenentwickeltes CRM-System, ein Personaltool sowie MS-Excel.

## VORGEHENSWEISE UND ERBRACHTE LEISTUNGEN

Nach einer eingehenden Analyse stand fest, dass Board die am besten geeignete BI- und CPM-Lösung für STRATO bieten würde. Dabei waren insbesondere die intuitive und anwenderfreundliche Gestaltung der Applikation ausschlaggebend, die eine Nutzung als Self-Service BI ermöglichen.

Im Projekt wurde ein agiler Ansatz verfolgt, um flexibler auf die wachsenden Anforderungen des Projekts reagieren und schnell greifbare Ergebnisse erzielen zu können. Konkret wurde in iterativen Schritten geplant, was die schnelle und unproblematische Reaktion auf neue oder veränderte Anforderungen im Laufe des Projekts ermöglichte.



Das Team der bdg überzeugte dabei nicht nur mit fachlicher und technologischer Kompetenz; das gemeinsame Projekt mit STRATO wurde auch durch die partnerschaftliche Zusammenarbeit auf Augenhöhe zum Erfolg.

## **IMPLEMENTIERUNG EINER TREIBERBASIERTEN PLANUNG**

Der erste Schritt bei der Implementierung eines werttreiberbasierten Planungskonzepts besteht darin, Treiber und existierende Abhängigkeiten zu identifizieren und sie zu modellieren.

Dies erwies sich bei STRATO aufgrund der hohen Granularität und Komplexität des Planungsprozesses als schwierig; zahlreiche Treiber waren in der Planung von Ertrag, Personal usw. für verschiedene Produktgruppen, Regionen und Kostenstellen zu berücksichtigen.

## **EIN SINGLE POINT OF TRUTH**

Es wurde eine zentrale Datenbank geschaffen, in der die Daten aus verschiedenen Quellen zusammengeführt werden sollten.

Dafür mussten Anpassungen der Datenbankstrukturen im ERP- und CRM-System vorgenommen werden, um die beiden Systeme in Board zusammenzuführen und optimale Voraussetzungen für die gewünschte automatisierte Datenbereitstellung in Board zu schaffen. Insbesondere die Daten aus dem ERP-System mussten dafür umfassend bearbeitet werden.

Durch die zentrale Datenbank als Single Point of Truth konnte der Prozess der Datenbereitstellung von mehreren Tagen auf einige Minuten verkürzt werden.

## **TRAINING UND COACHING FÜR UNABHÄNGIGKEIT IN REPORTING UND PLANUNG**

bdg unterstützte STRATO mit effizientem und praxisorientiertem Training, damit Administratoren und Anwender aus Management, Controlling und IT das volle Potenzial der BI-/CPM-Lösung in Board ausschöpfen können.

So kann das Software-Tool unabhängig gesteuert und Prozesse optimiert werden, ohne dass externe Berater hinzugezogen werden müssen.

## **DAS ERGEBNIS**

Dank der erfolgreichen Umsetzung des Projekts sind alle notwendigen Informationen einheitlich und in einer zentralen Datenbank integriert verfügbar. Dadurch sind Planung und Reporting deutlich schneller möglich – und gleichzeitig sehr viel verlässlicher.

Die Datenbereitstellung, die vorher eine Woche dauerte, erfolgt jetzt automatisiert auf Knopfdruck. Das gesamte Reporting kann so von einem internen Controlling-Team mit wenigen Mitarbeitern eigenständig ausgeführt werden. Die Planung ist unkompliziert mehrdimensional darstellbar, etwa um die GuV nach Produktlinien, Quartalen, Ländern oder Einzelgesellschaften zu betrachten.

Durch die umfassende Schulung der Anwender durch das Team der bdg können Planung und Reporting sogar intern weiterentwickelt werden, ohne dass eine Unterstützung durch externe Berater notwendig wäre. Das Tool ist bei den Anwendern sehr beliebt, so dass weitere Analyse-Applikationen in Board gewünscht werden. Auch diese Projekte wird STRATO in der bewährten, konstruktiven Zusammenarbeit mit bdg umsetzen.



**board**

## Über Board

Die Intelligent Planning Platform von Board liefert eine Lösung, die es über 2.000 Kunden weltweit ermöglicht, intelligenter zu planen. Dadurch können sie fundiertere Erkenntnisse gewinnen und bessere Ergebnisse erzielen. Damit unterstützt Board Unternehmen dabei, die richtigen Geschäftsentscheidungen zu treffen. Daten aus Strategie, Finanzwesen und Operations werden dank einer integrierten und intelligenten Planung zusammengeführt, so dass das Management volle Transparenz über die Unternehmens-Performance erlangt. Dank der Zusammenarbeit mit Board haben weltweit agierende Konzerne wie H&M, BASF, Burberry, Toyota, Coca-Cola, KPMG und HSBC ihre Planungsprozesse digital transformiert.

bdg ist bereits seit vielen Jahren autorisierter Partner von Board und kann daher auf einen immensen Erfahrungsschatz zurückgreifen.

## Die better decisions group

bdg ist eine internationale Unternehmensberatung für Corporate Performance Management (CPM) und Business Intelligence (BI) Lösungen. Wir sind langjähriger Partner verschiedener Anbieter für CPM- und BI-Software und implementieren flexible Lösungen für Planung, Reporting und Analyse. Sowohl mittelständische Unternehmen als auch Großkonzerne und öffentliche Organisationen zählen zu unseren zufriedenen Kunden. Es ist unsere Mission, für unsere Kunden eine solide Daten- und Informationsbasis als Grundlage für bessere Entscheidungen zu schaffen und ihnen damit einen größeren Unternehmenserfolg zu ermöglichen. Dafür konzipieren und implementieren wir maßgeschneiderte BI- & CPM-Lösungen in den Bereichen Finance & Controlling, Marketing & Sales, Procurement und Human Resources.

Unser Fokus liegt auf den Branchen Retail, Energy, Financial Services und Manufacturing. Wir unterstützen unsere Kunden sowohl fachlich als auch technisch, von der Auswahl geeigneter BI-Technologie über die gemeinsame Strategieentwicklung bis hin zur Definition der unternehmensrelevanten KPIs sowie der kompletten Umsetzung.

Abgerundet wird unser Leistungsangebot durch praxisorientierte Trainings und kundenorientierten Service.



**better decisions group**  
Berlin ● Dortmund ● Köln ●  
New York ● Spalding ●  
Manchester ● Wallisellen

---

**E-Mail:** [info@bdg.io](mailto:info@bdg.io)

---

**Web:** [www.bdg.io](http://www.bdg.io)

#gamechanginginsights | #betterdecisionsgroup