



Zalando Category Planning

Zalando und bdg entwickeln mit der BI-Software Jedox eine
Next Level Merchandise Planning Solution

“

Mit Jedox und bdg haben wir eine einzigartige Lösung für unsere Einkaufsplanung im Category Management entwickelt. Dadurch gewinnen wir deutlich an Effizienz, Schnelligkeit und Genauigkeit.

”

Melanie Adler - Zalando SE / Teamlead Assortment Planning und Controlling

Ausgangssituation

Der klassische Excel basierte Planungsprozess stieß mit dem stetigen Wachstum Zalandos, Europas größter Online-plattform für Mode, an seine Grenzen. Zu zeitaufwändig, fehleranfällig und wenig homogen: Die Einkaufsplanung entsprach nicht mehr dem dynamischen Geschäftsumfeld und lief Gefahr, wichtige Schlüsselfaktoren in einem zu schleppenden Planungsprozess völlig aus den Augen zu verlieren. Das sollte sich mit Jedox grundlegend verändern.

Projektziel

Mit der Einführung von Jedox sollte ein homogener und hoch effizienter Planungsprozess für eine komplexe Pre- und In-Season-Planung etabliert werden. Ziel war es, Daten aus verschiedensten Vorsystemen mittels des Jedox Integrators einzubinden, um relevante KPIs aus unterschiedlichen Datenquellen für einen einheitlichen Planungsprozess zusammenzuführen. Zudem sollte es möglich werden, in einem völlig neuen Umfang historische Daten als Planungsgrundlage zur Verfügung zu stellen. Als Planungsprozess wurde eine Top-Down-Planung der finanziellen Ziele in Kombination mit einer Bottom-Up-Planung auf detaillierterer Ebene der Produkthierarchie angestrebt. Ergebnisse dieses Ansatzes sollten sein, qualifizierte Richtlinien für Sortimente ableiten zu können sowie die Lieferkette und die Lagerhaltung zu optimieren, um Umsatzverluste oder reduzierte Gewinne durch Ausverkäufe oder Überbestände auszuschließen.

Vorgehensweise und erbrachte Leistungen

Jedox ermöglicht als BI-Lösung die Entwicklung eines absolut individuellen Systems für die Planung und das Reporting, das exakt den Anforderungen des Kunden hinsichtlich der einzubindenden Daten sowie der gewünschten Planungslogik und Workflows gerecht wird. Gleichzeitig können Endanwender in der vertrauten Excel-Oberfläche oder in dynamischen Web-Templates arbeiten. Um mit Zalando eine

Überblick

Kunde:	Zalando SE
Region:	Berlin, Deutschland
Branche:	Retail
Anwenderzahl:	Rund 150 Planer
Anwendung:	Einkaufsplanung
Systemumgebung:	CentOS Linux

Executive Summary

- Maßgeschneiderte Jedox Lösung für komplexe Einkaufsplanung der Zalando SE
- Modellierung und Implementierung verschiedener Datenquellen
- Radikale Verkürzung von Planungszeit und Planungsaufwand
- Starker Self-Service BI Ansatz, Workflow inklusive klar definiertem Rollen-Nutzer-Konzept
- Absolut transparente Planung durch ständigen Zugriff auf alle Planungskennzahlen

Über Zalando

Zalando ist Europas führende Online-Plattform für Mode. Das Sortiment reicht von fast 2.000 weltweit bekannten Marken über lokale und Fast-Fashion Brands bis hin zu selbst designten Private Labels. Die Zalando-Shops sind lokal auf die Bedürfnisse der Kunden in 15 europäischen Märkten zugeschnitten. Die internationalen Zalando-Shops verzeichnen monatlich rund 200 Millionen Besuche.

für die Bedürfnisse des Unternehmens maßgeschneiderte BI-Lösung zu erarbeiten, verfolgte bdg einen intensiven Coaching-Ansatz. Zu dessen Beginn stand die klare Definition der Erwartungen und Anforderungen an die Planung. Gemeinsam wurden relevante KPIs identifiziert und ein Planungsprozess entwickelt, der anschließend vor der technischen Umsetzung verifiziert und optimiert wurde.

Von der Datenmodellierung zur Implementierung des Datenmodells

Wie für eine Online-Modeplattform typisch, erfasst Zalando eine Vielzahl an Daten mittels verschiedenster Tools. Aus den relevanten KPIs und dem skizzierten Planungsprozess wurde ein Modell entwickelt, mit dem die Daten aus den Vorsystemen zusammengeführt werden sollten. Anschließend wurde die Datenintegration auf Basis dieses Modells technisch umgesetzt.

Mit der Einführung von Jedox sollte ein homogener und hoch effizienter Planungsprozess für eine komplexe Pre- und In-Season-Planung etabliert werden.

Der Aufbau von Planungstemplates und Reports

Bei der Arbeit mit Jedox verfolgte Zalando einen starken Self-Service-BI-Ansatz. Aus diesem Grund war während des Projekts die intensive Einbindung der späteren Key-User zentral. Dank Schulungen erlernte das Projektteam des Unternehmens schnell einen versierten Umgang mit der Software und übernahm mit fachlicher Beratung von bdg den Aufbau von Templates für die Planung sowie die Entwicklung von Reports. Um für einzelne Bereiche des Unternehmens die Planung noch weiter zu vereinfachen, entwickelte bdg, über die klassische Eingabe von Planzahlen hinaus, die Möglichkeit, via Upload Planwerte aus Excel-Dateien in die Einkaufsplanung in Jedox zu integrieren.

Workflow und Benutzerkonzept

Vor dem Start der Planung integrierte bdg einen detaillierten Workflow inklusive eines klar definierten Rollen-Nutzer-Konzepts. Damit wurde sichergestellt, dass jeder Planer nur die Bereiche sehen und anpassen konnte, die für ihn freigegeben wurden. Außerdem wurden Abnahmeprozesse durch Vorgesetzte sowie ein automatischer E-Mailversand von Reports in Abstimmung mit Zalando erarbeitet.

Jedox ermöglicht als BI-Lösung die Entwicklung eines absolut individuellen Systems für die Planung und das Reporting, das exakt den Anforderungen des Kunden hinsichtlich der einzubindenden Daten sowie der gewünschten Planungslogik und Workflows gerecht wird.

Das Ergebnis

Durch die Implementierung von Jedox wurden die Planungszeit und der Planungsaufwand radikal verkürzt. Zudem konnte die Qualität der Planung gesteigert werden: Durch die Integration verschiedenster Datenquellen und der Definition zentraler KPIs fand eine Homogenisierung der Planung statt, die es möglich machte, die unterschiedlichen Marken, Produktkategorien und Styles, die geplant werden sollten, abteilungsübergreifend zusammen zu führen. Dank der Vorbefüllung der Templates mit historischen Daten wurden zudem Planungsstrategien und Erfahrungen vorangegangener Jahre sichtbar und konnten als Orientierung dienen. Insgesamt gewann Zalando mit Jedox eine detaillierte, effiziente und absolut transparente Einkaufsplanung, die einen ständigen Zugriff auf alle Planungskennzahlen bietet.



better decisions
group



Better planning, better reporting, better analytics for better decisions

Guido Kurth | Managing Partner



Über das Werkzeug Jedox

Jedox ist eine leistungsfähige Self-Service BI-Anwendung, die vielfältige Möglichkeiten für Analysen, Planungen und Reporting bietet. Sie ist ausgesprochen anwenderfreundlich und die Nutzung kann nach einer Schulung und Einarbeitung intuitiv erfolgen. Das Excel Add-in von Jedox bringt einen großen Vorteil für erfahrene Excel-Anwender, denn die Arbeit mit der BI-Software kann in der vertrauten Umgebung erfolgen. Zudem überzeugt die Plattform durch eine hohe Rechenleistung und Abfragegeschwindigkeit, auch bei komplexen Analysen mit hohem Datenumfang. bdg ist bereits seit 2008 autorisierter Partner von Jedox, was für unsere umfassende Erfahrung und eine besondere Stellung im Jedox Partnernetzwerk spricht.

The better decisions group

bdg ist eine internationale Unternehmensberatung für Corporate Performance Management (CPM) und Business Intelligence (BI) Lösungen mit Sitz in Deutschland und Großbritannien. Wir sind langjähriger Partner verschiedener Anbieter für CPM- & BI-Software und implementieren flexible Lösungen für Planung, Reporting und Analyse. Sowohl mittelständische Unternehmen als auch Großkonzerne und öffentliche Organisationen zählen zu unseren zufriedenen Kunden. Es ist unsere Mission, für unsere Kunden eine solide Daten- und Informationsbasis als Grundlage für bessere Entscheidungen zu schaffen und ihnen damit einen größeren Unternehmenserfolg zu ermöglichen. Dafür konzipieren und implementieren wir maßgeschneiderte BI & CPM-Lösungen in den Bereichen Finance & Controlling, Marketing & Sales, Procurement und Human Resources.

Unser Fokus liegt auf den Branchen Retail, Energy und Manufacturing. Wir unterstützen unsere Kunden sowohl fachlich als auch technisch, von der Auswahl geeigneter BI-Technologie über die gemeinsame Strategieentwicklung bis hin zur Definition der unternehmensrelevanten KPI sowie der kompletten Umsetzung. Abgerundet wird unser Leistungsangebot durch praxisorientierte Trainings und kundenorientierten Service.



better decisions GmbH
Berlin | Dortmund | Hamburg | Stuttgart | Office: +49 30 364 28 1202

better decisions group Limited
Peterborough | London | Office: +44 1733 475 798

DACH: Michael Schirra | Director Sales | Mobile: +49 151 4517 7396 | E-Mail: ms@bdg.team

UK: Shaun Hogan | Inside Sales Executive | Mobile: +44 7920 745 733 | Mail: sh@bdg.team

www.better-decisions-group.com

better planning | better reporting | better analytics