



HAWES & CURTIS
JERMYN ST, LONDON 1913



CASE STUDY

PLANUNG NEU GEDACHT: WIE HAWES & CURTIS DEN UMSATZ STEIGERTE UND DIE TRANSPARENZ BEIM LAGERBESTAND VERBESSERTE

board

Die traditionsreiche Herrenmodemarke Hawes & Curtis hat sich mit bdg zusammengetan, um ihre Umsatz- und Bestandsplanung zu modernisieren. Anstelle von Excel setzten sie auf einen optimierten, datengestützten Ansatz, der die Transparenz, Effizienz und Zuversicht im gesamten Planungsprozess steigerte. Das Ergebnis? Klarere Einblicke, reibungslosere Arbeitsabläufe und ein neues Maß an Zuversicht bei der Planung.

DIE HERAUSFORDERUNG

Hawes & Curtis wünschte sich einen besseren Überblick über die Umsatz- und Bestandsentwicklung sowie einen strukturierten Planungsprozess. Die Excel-basierte Lösung schränkte die Flexibilität mit zunehmendem Unternehmenswachstum ein, wodurch sich die Bestandserfassung und die wöchentliche Leistungsüberwachung erschwerten. Das Team benötigte eine zentralisierte Plattform, die Echtzeit-Einblicke liefert, einen einheitlichen WSSI-Prozess unterstützt und die Berichterstellung zuverlässiger macht.

UNSER ANSATZ

Das Projekt wurde bewusst schlank und kooperativ gestaltet. Das bdg-Team arbeitete eng mit Hawes & Curtis zusammen, um eine Lösung zu entwerfen und umzusetzen, deren Nutzung sich intuitiv anfühlte und die auf die alltäglichen Abläufe des Unternehmens abgestimmt war. Anstatt schwerfällige Frameworks oder formelle Prozesse zu verwenden, entschieden sich bdg und der Kunde für häufige, offene Gespräche, die schnelle Iterationen und eine kontinuierliche Weiterentwicklung ermöglichten. Während die Lösung Gestalt annahm, stellte der Kunde Beispiele für seine in Excel erstellten Lösungen vor, während bdg auf der Grundlage bewährter Ansätze Verbesserungen vorschlug.

DIE ZIELE

- Implementierung einer maßgeschneiderten MFP- und WSSI-Lösung zur Optimierung der Planung.
- Bereitstellung intuitiver Dashboards zur Gewinnung geschäftlicher Erkenntnisse.
- Verringerung der Abhängigkeit von Tabellenkalkulationen und Stärkung des Teams durch eine benutzerfreundliche Plattform.



“Sie haben alle selbst in der Branche gearbeitet und verfügen daher über ein hervorragendes Gespür für Details”

**Head of Merchandising & Trade,
Hawes & Curtis**



DIE LÖSUNG

Die Lösung konzentrierte sich auf Berichtserstellung, Planung und Skalierbarkeit.

- **Reporting:** Wöchentliche Dashboards bieten einen Überblick über Umsatz, Produktmix, Vorjahresvergleiche und Wareneingänge.
- **Planung:** Ein robustes MFP- und WSSI-Framework leitet saisonale Ziele in wöchentliche Pläne für Umsatz, Marge und durchschnittlichen Verkaufspreis weiter.
- **Skalierbarkeit:** Ein flexibles Design, einschließlich eines Webanalyse-Moduls.

DIE ZUSAMMENARBEIT

Die Partnerschaft basierte auf Vertrauen und Transparenz. Die Planungs- und Merchandising-Teams waren während des gesamten Prozesses intensiv eingebunden, gestalteten Verbesserungen mit und setzten sich für die Umsetzung ein. Die Lösung wurde termingerecht, im Rahmen des vereinbarten Umfangs und mit hoher interner Akzeptanz bereitgestellt.

WIR SIND BDG

Wir sind die better decisions group (bdg), ein internationales Beratungsunternehmen für Business Intelligence (BI) und Corporate Performance Management (CPM) Lösungen. Als langjähriger Partner von führenden Softwareanbietern wie Board, Jedox und SAP Analytics Cloud (SAC) liefern wir seit 20 Jahren maßgeschneiderte Lösungen und Best-Practice-Ansätze für Planung, Reporting und Analyse.

DAS ERGEBNIS

Die Umstellung brachte unmittelbare Vorteile sowie langfristigen Mehrwert mit sich.

- Schnellere, zielgerichtete Planung und Berichterstattung
- Echtzeit-Einblick in Umsatz und Auftrags-eingang
- Verbesserte Effizienz durch leicht zugängliche Daten
- Das Team kann nun Berichte eigenständig erstellen und pflegen.

AUSBLICK

Hawes & Curtis verfügt nun über eine skalierbare, benutzerfreundliche Plattform, die zukünftiges Wachstum und fortlaufende interne Weiterentwicklungen unterstützt. Für bdg war das Projekt die erste API-gesteuerte Board-Lösung, wobei die gewonnenen Erkenntnisse die zukünftige Umsetzung prägen werden.

get in
TOUCH

